

1

向日葵

「顧客志向」の真髄とは？
 (6年前の大谷選手ドラフトから得た教訓)

九州財務局長 かわ川 せ瀬 とおる透

2

寄稿

消費者心理からみた家計消費低迷の要因

株式会社ニッセイ基礎研究所 いの井 うえ上 とも智 き紀
 生活研究部 主任研究員

10

調査

本県の家具・装備品製造業の動向

17

経営者に聞く

いの井 うえ上 とおる透 氏
 一宮安電機 株式会社 代表取締役社長 一

21

連載

「地域おこし協力隊」は今 (第9回)

日南市 地域おこし協力隊員 しん神 めい明 み美 さと里

24

統計からみた宮崎

大規模小売店舗(店舗面積1,000㎡超)の「新設」届出件数の推移
 ～件数は、ドラッグストアが最多(2000年6月～18年8月までの累計)～

25

トピックス

県は地域経済に寄与する企業4社を表彰
 ～平成30年度「宮崎中小企業大賞」～

26

県内経済の動き

30

主要経済指標

37

経済日誌